

واژه‌ای که تا همین چند سال پیش بی‌معنا بود و حالا دارد معنای رسانه را عوض می‌کند

طعم گس وبلاگ



حالا دیگر کمتر کسی است که اسم این موجود به گوشش نخورده باشد. البته مثل همه چیزهای دیگر مربوط به کامپیوتر و اینترنت، این جوانها هستند که به آن رونق داده‌اند. بزرگترها اگر فقط اسمش را شنیده‌اند، جوانها، خیلی از جوانها، با آن زندگی می‌کنند. آمارها می‌گویند ۲۱ درصد از کاربران جوان اینترنت، به‌طور مرتب وبلاگ‌های دیگران را مطالعه می‌کنند و ۵۳ درصد از آنان لاقط هفته‌ای یک بار این کار را می‌کنند در حالی‌که در میان بزرگسالان تقریباً این آمار به نصف می‌رسد.

به این ترتیب وبلاگ نه فقط یک رسانه جوان، که یک رسانه "جوانانه" است. پدیده‌ای که کمتر از ۱۰ سال از عمر آن می‌گذرد و با این وجود با پیرترین رسانه‌ها - روزنامه‌ها - در حال رقابت است و کسی چه می‌داند؟ شاید ۷، ۸، ۱۰ سال دیگر، آنها را مغلوب خود کند.

وقتی فقط با یک کامپیوتر شخصی و یک ساعت آموزش بشود یک رسانه‌ای شخصی ساخت که اخبار و مطالب آن در کمترین زمان ممکن در دورترین نقاط دنیا قابل دسترسی است، باید هم ده‌ها میلیون وبلاگ‌نویس در دنیا وجود داشته باشند و باید هم هر ۵ ماه تعداد وبلاگ‌های موجود در دنیا (بلاگوسفر) ۲ برابر شود. می‌دانستید تعداد وبلاگ‌های کنونی در دنیا چیزی حدود ۳۰ برابر آن چیزی است که ۳ سال پیش بوده است؟

شجره‌نامه وبلاگستان

با حتی ۵ دقیقه جستجو در اینترنت می‌شود از منابع انگلیسی و حتی فارسی دریافت که اصطلاح وبلاگ را اولین بار شخصی به نام Jorn Barger در دسامبر ۱۹۹۷ ساخت. قالب اولیه البته خیلی ساده بود: وب تنها به صورت متنی بود و سایت‌هایی بوجود آمده بودند که به هر نفر اجازه می‌دادند فقط یک صفحه وب داشته باشد تا مطالب شخصی‌اش را آنجا بنویسد.

شخص دیگری به نام Peter Merholz اصطلاح وبلاگ را کوچکتر کرد و آن را در بخشی از وبلاگش، "بلاگ" نامید. در واقع او بود که اصطلاح weblog را به گونه‌ای از هم جدا کرد که بلاگ به صورت فعل درآمد و شد we blog.

سال ۱۹۹۹ بود که خانم Meg Hourihan به اتفاق Evan Williams یکی از دوستانش، کمپانی Pyra Labs و متعاقباً blogger را تأسیس کردند که در ماه فوریه سال ۲۰۰۳ گوگل

آن را خرید.

جالب است بدانید از مارس ۲۰۰۳ اصطلاح‌های weblog، weblogging، و weblogger وارد دیکشنری آکسفورد شد. می‌بینید؟ تقریباً همه چیز ظرف کمتر از ۱۰ سال اتفاق افتاد.

وبلاگ اینچا، وبلاگ آنچا، وبلاگ همه‌جا

وبلاگ سایت تکنورانی، تقریباً مهم‌ترین مرجع آمار و گزارش‌ها در مورد تعداد و گسترش روزافزون و مداوم وبلاگ‌هاست. بر اساس گزارش تکنورانی در اکتبر ۲۰۰۵، روزانه ۷۰ هزار وبلاگ جدید به بلاگوسفر اضافه می‌شود و در هر ثانیه یک وبلاگ جدید ایجاد می‌شود. این گزارش مدعی است تنها ۲ تا ۸ درصد از وبلاگ‌های جدیدی که ایجاد می‌شوند، تقلبی و اسپم هستند. همچنین آمار پست اطلاعات به وبلاگ‌ها نشان می‌دهد روزانه چیزی در حدود ۷۰۰ هزار تا ۱/۳ میلیون مطلب جدید به وبلاگ‌ها ارسال می‌شود.

از طرف دیگر، طبق محاسبات سایت نشر وبلاگ موسوم به Herald Blog تعداد وبلاگ‌های ایجاد شده تا اکتبر سال ۲۰۰۵، به بیش از ۱۰۰ میلیون تشکیل وبلاگ رسیده است.

بنا به این گزارش دو گروه از این ارقام وجود دارد. یک گروه بر اساس کشورهای استفاده کننده از وبلاگ تنظیم و براساس آن تعداد تشکیل وبلاگ‌ها ۷۵۸ میلیون ثبت شده که یک رقم غیر دقیق است، چراکه شمارش وبلاگ‌ها بر اساس کشوری که در آن تولید شده‌اند کار مشکلی است. گروه دوم بررسی‌ها اما بر اساس بلاگ‌هایی است که در هاست‌های اصلی (که رقمی به نسبت دقیق‌تر است) تشکیل شده‌اند و این رقم ۱۴۴ میلیون وبلاگ بوده است. به این ترتیب گرد شده این رقم‌ها حدود ۱۰۰ میلیون وبلاگ می‌شود.

گزارش تشکیل وبلاگ در بعضی از کشورهای جهان در اکتبر سال ۲۰۰۵ به قرار زیر است:

- استرالیا: تقریباً ۴۵۰ هزار وبلاگ

- اتریش: تقریباً ۲۰ هزار بلاگ

- بلژیک: تقریباً ۱۰۰ هزار بلاگ

- بوسنی و هرزگوین: کمتر از ۳۰۰۰ بلاگ.

- برونئی: کمتر از ۳۰۰۰ بلاگ.

- کانادا: تقریباً ۷۰۰ هزار بلاگ.

- کرواسی: تقریباً ۵۰ هزار بلاگ.

- جمهوری چک: تقریباً ۱۰ هزار بلاگ.

- دانمارک: تقریباً ۱۵ هزار بلاگ.

- فنلاند: تقریباً ۱۰۰ هزار بلاگ

- فرانسه: تقریباً ۳/۵ میلیون بلاگ

- آلمان: تقریباً ۳۰۰ هزار بلاگ

- یونان: کمتر از ۵۰۰۰ بلاگ

- هند: تقریباً ۱۰۰ هزار بلاگ

- ایرلند: تقریباً ۷۵ هزار بلاگ

- ژاپن: حدود ۵/۵ میلیون بلاگ

- مالزی: تقریباً ۲۰ هزار بلاگ

- فیلیپین: تقریباً ۷۵ هزار بلاگ

- لهستان: تقریباً ۱/۵ میلیون بلاگ

- روسیه: تقریباً ۴۰۰ هزار بلاگ

- کره جنوبی: تقریباً ۲۰ میلیون بلاگ

- انگلیس: حدود ۲/۵ میلیون بلاگ

- آمریکا: بین ۳۰ تا ۵۰ میلیون بلاگ

- ایران: بیش از ۷۰۰ هزار بلاگ

شنیدن این آمارها هم خالی از لطف نیست:

- طبق آخرین گزارش منتشر شده در روزنامه مخابراتی هلندی با عنوان تک‌هلم پیپر ۱۱ درصد از مردم هلند یک وبلاگ دارند. در هلند هزینه هر روز استفاده از یک سایت وبلاگ ۵ یورو است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

فعالان قرآنی، شاخص‌ترین افراد در حوزه کار فرهنگی در فضای مجازی

وی گفت: نکته قابل توجه در این جشنواره آن است که فعالان قرآنی و اینترنت به همراه هم که همگی از قشر جوان هستند، در این جشنواره شرکت کردند و آینده فرهنگ قرآنی در دست این جوانان است. وی با اشاره به این‌که جوانان در جهان اسلام به نقطه خوبی متوسل شده‌اند گفت: قرآن‌گنجینه‌ای بی‌بدیل و ناتمام است که هر کس را به اندازه فهم، معرفت، و درخواستش پاسخ‌گوست.

صفا هرنندی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار داشت: امروز ما با یک نبرد بی‌امان بین مخالفین اندیشه‌های معنوی و علاقه‌مندان به قرآن مواجه هستیم. تمام افرادی که با اعمال توهین‌آمیز خود در هتک حرمت پیامبر اسلام (ص) و تخریب بارگاه عسگریین (ع) نقش داشته‌اند، از یک عنصر رنج می‌برند و آن واکنش روز افزون جوانان جوامع اسلامی در دفاع از آرمانهای الهی است. متأسفانه امروز سلمان رشدی در تدارک کتاب جدیدی علیه مقدسات مسلمانان است ولی ما عملکرد آنها را به حساب ابتکارشان در مواجهه با اسلام نمی‌بینیم، بلکه همین اقدامات تدافعی و از سر انفعال در برابر گسترش اسلام است

ماه ۸۵ در اصفهان با حضور ۲۰ کشور از پنج قاره جهان خبر داد. محمد حسین صفا هرنندی نیز در مراسم اختتامیه نخستین جشنواره وبلاگ‌نویسی قرآنی گفت: فرصت کار فرهنگی در فضای مجازی با کار در رسانه‌های مکتوب قابل مقایسه نیست و در حالی که برای راه‌اندازی نشریات مکتوب مشکلات فراوانی وجود دارد، فضای مجازی فرصت آسان و قابل دسترسی را در اختیار مخاطبان قرار داده است. وی ادامه داد: سهولت کار با فضای مجازی نباید منجر به سهل‌انگاری شود، منزلت قرآن یک اقدام در جایگاه رفیعی را می‌طلبد که با ترکیب دانش و هنر می‌توان یک کار ارزشمند قرآنی ارائه کرد.

صفا هرنندی اظهار داشت: به لحاظ کثرت تعداد و کیفیت اجرای این گونه برنامه‌ها، فعالان قرآنی یکی از شاخص‌ترین افراد در حوزه کار فرهنگی در فضای مجازی هستند. وی همچنین گفت: کار کسانی که امروز وارد حوزه‌های قرآنی می‌باشند و مفاهیم آن را منتقل می‌کنند به پیامبر اسلام (ص) به عنوان نخستین پیام‌رسان دین مبین اسلام شبیه است.

آیین پایانی نخستین جشنواره وبلاگ‌نویسی قرآنی در یکی از روزهای پایانی بهمن با حضور صفا هرنندی، وزیر ارشاد، دکتر علی منتظری، رئیس جهاد دانشگاهی، حجت‌الاسلام علی اکبری، رئیس سازمان ملی جوانان، بیادی، عضو شورای شهر تهران، دکتر ساری، مدیر سیمای قرآن و جمعی از علاقه‌مندان و فعالان وبلاگ‌نویسی در باشگاه دانشجویان دانشگاه تهران برگزار شد. در ابتدای این مراسم رئیس جهاد دانشگاهی خاطر نشان کرد: جهاد دانشگاهی با فعالیت‌های قرآنی متعدد خود، جوانان زیادی را به جامعه فرهنگی کشور معرفی کرده است. تأسیس خبرگزاری قرآنی ایران در جهان اسلام یک اقدام منحصر به فرد بود و این خبرگزاری با ارسال اخبار خود به ۴ زبان انگلیسی، فرانسه، عربی و فارسی موجب شده ۶۰ درصد مخاطبان آن افرادی از خارج از کشور باشند. وی همچنین گفت: این خبرگزاری ۱۵۰ خبر متنوع قرآنی را در روز تولید و به مخاطبان خود انتقال می‌دهد.

رئیس جهاد دانشگاهی با بیان اینکه نقش سیمای قرآن در برگزاری جشنواره وبلاگ‌نویسی قرآنی، بسیار تعیین‌کننده بود، بر گسترش هر چه بیشتر مفاهیم قرآنی با استفاده از فناوری‌های نوین اظهار امیدواری کرد و گفت: گسترش فرهنگ قرآنی همان گسترش حقوق بشر و کرامت انسانی و رهایی از ظلم و استبداد و رسیدن به نور و معرفت الهی است. منتظری از برگزاری اولین جشنواره بین‌المللی قرآنی دانشجویان مسلمان جهان در اردیبهشت